

## DODATOK č. 1

k zmluve č. 21 zo dňa 09.08.2017 spísanou medzi f. Lukáš Kočnar - PRO-FACTOR. (ďalej len zhotoviteľ)

ã medzi CENTRUM VOĽNÉHO ČASU, Farbiarska 35/7, 064 01 Stará Ľubovňa  
zastúpená PhDr. Marta Hanečáková, riaditeľka  
(ďalej len organizácia )

Obe zmluvné strany sa dohodli, že tento dodatok upravuje v hore uvedenej zmluve iba bod 1 v článku IV. (Cena a platobné podmienky) a to iba výšku ceny, ktorú zaplatí zhotoviteľ organizácii. Nová cena podľa čl. IV. bodu 1 hore uvedenej zmluvy činí **2 300,00 €** (slovom **dvetisícristo** eur) od **01. 12. 2018** za cyklus ročného výlepu.

**Ostatné dojednania v hore uvedenej zmluve v plnom rozsahu sú v platnosti a nič sa na nich nemení.**

V Starej Ľubovni

dňa: 04.12.2018

Organizácia:

Zhotoviteľ:

Centrum voľného času  
Farbiarska 35  
064 01 STARÁ ĽUBOVŇA



pečiatka a podpis oprávnenej osoby  
meno a priezvisko: PhDr. Marta Hanečáková

pečiatka a podpis oprávnenej osoby  
meno a priezvisko: Mário Jankech

## Príloha č. 1 k zmluve č. 21/ 09.08.2017

## Zvláštne podmienky:

- (1) Lehota, do ktorej je zhotoviteľ povinný odovzdať organizácii plagáty zhotovené v súlade so zmluvou : 27.11.2018  
(deň, mesiac, rok)
- (2) Doba prvého vyvesenia plagátov organizáciou po riadnej dotlači plagátov kultúrnym programom: 01.12.2018  
(deň, mesiac, rok)
- (3) Zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to od dátumu jej uzatvorenia do: (t.j. na jeden rok od dátumu dojednaného v bode 2 tejto prílohy) 30.11.2019  
(deň, mesiac, rok)
- (4) Počet plagátov, ktoré je zhotoviteľ povinný odovzdať organizácii v lehote podľa bodu 1 tejto prílohy : 900 ks A1, 900 ks A2  
(počet kusov)
- (5) Veľkosť všetkých plagátov požadovaných organizáciou a zhotovovaných zhotoviteľom : **A1, A2**  
(formát alebo rozmer v mm)
- (6) Farba podkladovej plochy reklamných plagátov požadovaná organizáciou: oranžovo - žltá.
- (7) Periodicita vyvesovania plagátov organizáciou a počet plagátov, ktoré majú byť v tejto periode vyvesené: 1x mesačne 50ks A1, 50ks A2  
(napr. 1 x mesačne X ks)
- (8) Plagáty budú každý mesiac **po dobu jedného roku** (podľa bodu 3 tejto prílohy) dotlačené programom: kino Tatra + Program CVCČ
- (9) Elektronická adresa, na ktorú bude zasielať organizácia mesačný program kultúry v dátovej podobe vždy najneskôr do 27. dňa v mesiaci predchádzajúceho zverejnenia: grafik3@pro-factor.eu
- (10) Grafické prevedenie nadpisu plagátov: logo CVCČ + logo kino Tatra
- 
- (11) Organizácia poskytne 0 ks voľných vstupeniek zhotoviteľovi.
- (12) Organizácia bude zasielať každý mesiac po dobu trvania zmluvy plagáty dotlačené programom všetkým firmám, ktoré sa zúčastnia inzercie na plagáte : **ÁNO**
- (13) Organizácia bude premietat' pred každým predstavením v kine 32-sekundový reklamný spot reklamy s inzerciou firiem na reklamnom plagáte. Reklamy dodá na vlastné náklady zhotoviteľ spoločne s plagátmi.
- (14) Organizácia aj zhotoviteľ vzájomne umiestni na svoju webovú stránku odkazy na aktuálny kultúrny program umiestnený: u zhotoviteľa na adrese: [www.kulturavmeste.sk](http://www.kulturavmeste.sk)  
u organizácie na adrese: [www.cvc.sk](http://www.cvc.sk); [www.kinostaralubovna.cvc.sk](http://www.kinostaralubovna.cvc.sk)
- (15) Ďalšie dojednané podmienky : Náklady spojené s dotlačou programu na dohodnuté obdobie preberá zhotoviteľ
- (16) Označiť platné : b) touto prílohou sa mení predchádzajúca príloha č. 1

dňa : 27.11.2018

### Organizácia:

Meno podpísanej osoby: .....

### Zhotoviteľ:

Meno podpísanej osoby: Mário Jankech

064 80 STARA LUBOVNA  
Farbárska 35  
Centrum voľného času



pečiatka a podpis oprávnenej osoby

pečiatka a podpis oprávnenej osoby