

podľa ustanovenia § 269 odst. 2 zákona č. 513/1991 Zb., obchodného zákonníka (ďalej len „obchodný zákonník“) medzi zmluvnými stranami:

Obchodné meno/názov: Centrum voľného času

Sídlo/miesto podnikania: Farbiarska 35/7, Stará Ľubovňa PSČ: 064 01

IČO/r. č.: 00188131

DIČ: 2020725971

Tel.: 052/ 43 215 04

č. účtu: SK42 0200 0000 0035 7135 6055

Meno a priezvisko oprávnenej osoby: PhDr. Marta Hanečáková PhD.

(ďalej len „organizácia“)

a

Lukáš Kočnar-PRO-FACTOR

Františkánska 4, 917 01 Trnava

IČO: 34792937, DIČ: 1020152276

Telefón: 033/535 2591, 0918 663 262

e-mail: podujatia@pro-factor.eu

(ďalej len „zhotoviteľ“)

Mário Jankech

meno osoby oprávnenej konať za zhotoviteľa

I. Predmet zmluvy

- (1) Podľa tejto zmluvy dodá zhotoviteľ organizácii v dohodnutej dobe bianko reklamné plagáty (ďalej len bianko plagáty) v dohodnutom počte a vyhotovení, použiteľné zvyčajne na obdobie 12 kalendárnych mesiacov (ročník). Pre obdobie nasledujúcich 12 kalendárnych mesiacov bude dodaná ďalšia podoba (ďalší ročník) bianko plagátov, a to aj opakovane. Organizácia sa zaväzuje, že počas trvania tejto zmluvy na tieto bianko plagáty vyhotovené zhotoviteľom bude vykonávať mesačne pravidelnú dotlač svojho aktuálneho kultúrneho programu a následne zabezpečí vyvesenie a vylepenie týchto plagátov (ďalej len výlep) na dohodnutých reklamných miestach každý mesiac a zároveň pošle text takéhoto mesačného kultúrneho programu v dátovej podobe zhotoviteľovi najneskôr do 27. dňa predchádzajúceho kalendárneho mesiaca.
- (2) Zhotoviteľ sa zaväzuje zaplatiť za to organizácii dohodnutú cenu a zároveň bezplatne zverejniť jej mesačný kultúrny program na svojom celorepublikovom internetovom portáli www.kulturavmeste.sk a organizácia s takým zverejnením súhlasí.

II. Platnosť, účinnosť a trvanie zmluvy

- (1) Táto zmluva je platná a účinná okamihom jej uzatvorenia, prípadne jej zverejnením podľa zákona.
- (2) Zmluva je uzatvorená na dobu neurčitú.
- (3) Obe zmluvné strany majú právo túto zmluvu vypovedať písomnou výpoveďou, ktorá musí byť doručená druhej zmluvnej strane najneskôr do konca 6. mesiaca prebiehajúceho ročníka výlepu (počítané odo dňa prvého vyvesenia prebiehajúceho ročníka), v takom prípade platnosť zmluvy končí dňom, kedy organizácia riadne v súlade s touto zmluvou dokončí výlep prebiehajúceho ročníka bianko plagátov. V prípade neskoršieho doručenia výpovede skončí platnosť zmluvy až dokončením riadneho výlepu celého nasledujúceho (ďalšieho) ročníka bianko plagátov.

III. Základné zmluvné podmienky

- (1) Vyhotovenie bianko plagátov zhotoviteľom je vždy nasledujúce: celková plocha všetkých plagátov je tvorená dvoma presne vymedzenými základnými časťami, okrajovou a strednou. V okrajovej časti sú zhotoviteľom umiestnené reklamné inzeráty rôznych inzerentov, a to na základe zmlúv o prevedení plošnej inzercie uzatvorených medzi zhotoviteľom a tretími osobami. Stredná časť plagátov zostáva vždy voľná pre dotlač kultúrneho programu organizácie.
- (2) Organizácia je povinná, počas trvania tejto zmluvy, bianko plagáty (ročníky) od zhotoviteľa odberať a každý mesiac vyhotoviť na strednú voľnú časť plagátov dotlač svojho mesačného kultúrneho programu a vyvesiť (vylepiť) vždy najneskôr do tretieho dňa každého kalendárneho mesiaca takto vyhotovené plagáty v dohodnutom počte a na dohodnutých reklamných miestach, ktorých zoznam je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy.
- (3) V prípade, že oneskorenie organizácie s vyhotovením dotlače a vyvesením plagátov na dohodnutých reklamných miestach, podľa predchádzajúceho bodu tohto článku, presiahne obdobie 10 kalendárnych dní, považuje sa takéto oneskorenie za podstatné porušenie zmluvy.
- (4) Pokiaľ organizácia, ani s vynaložením maximálneho úsilia, nemohla v niektorom kalendárnom mesiaci prebiehajúceho vývesu (výlepu) plagáty podľa bodu 2 tohto článku najneskôr do 5. dňa kalendárneho mesiaca vyvesiť (vylepiť), či z technických dôvodov, z dôvodov vyššej moci, či z iných dôvodov, je povinná o dôvodoch takého prerušenia výlepu bezodkladne zhotoviteľa písomne informovať. Trvanie prebiehajúceho ročníka výlepu bianko plagátov sa v takom prípade automaticky predlžuje o obdobie, v ktorom plagáty podľa tejto zmluvy neboli vyvesené, a to aj opakovane, rovnako sa tak predlžuje trvanie tejto zmluvy, pokiaľ už bola vypovedaná. Nárok organizácie na odmenu podľa čl. IV. tejto zmluvy je v takom prípade pozastavený do chvíle, kedy organizácia bianko plagáty s dotlačou kultúrneho programu opäť vylepí.
- (5) Zhotoviteľ môže byť v oneskorení s odovzdaním nového ročníka bianko plagátov organizácii, pokiaľ sa mu nebude dariť zabezpečiť inzerentov pre tento ročník včas. Pokiaľ pôjde o naväzujúci výlep plagátov po predchádzajúcom ročníku vzájomnej spolupráce má zhotoviteľ povinnosť zabezpečiť pre organizáciu bezplatne dostatočný počet bianko plagátov pre dotlač kultúrneho programu na každý kalendárny mesiac takéhoto oneskorenia a organizácia má povinnosť rovnako bezplatne pre obdobie tohto oneskorenia bianko plagáty s kultúrnym programom vylepovať rovnako ako predtým. Nárok organizácie na odmenu podľa čl. IV. tejto zmluvy je v takom prípade pozastavený do chvíle, kedy zhotoviteľ bianko plagáty pre ďalší ročník dodá a organizácia ich vylepí. O toto oneskorenie sa automaticky predlžuje aj trvanie tejto zmluvy, pokiaľ už bola vypovedaná.
- (6) Organizácia nesmie, pokiaľ nie je dohodnuté vopred inak, vyvesiť (vylepiť) počas trvania tejto zmluvy iné mesačné programové plagáty ako bianko plagáty dodané zhotoviteľom oznamujúce kultúrny program organizácie.

- (7) Každá zo zmluvných strán je oprávnená poveriť splnením svojich povinností tretiu osobu. V takom prípade má však zmluvná strana zodpovednosť akoby tieto povinnosti plnila sama.
- (8) V prípade zmeny prevádzkovateľa kina / kultúrnej organizácie / divadla, zabezpečí organizácia prevod práv a povinností z tejto zmluvy na nového prevádzkovateľa, inak nesie zodpovednosť za všetky škody, ktoré zhotoviteľovi vzniknú nespĺnením záväzkov, vrátane povinnosti vrátiť cenu za posledný ročník podľa čl. IV. tejto zmluvy.
- (9) Od okamihu, kedy organizácia, či jej zástupca (tlačiareň na dotlač a pod.) prevezme od zhotoviteľa dohodnutý počet bianko plagátov, prechádza na organizáciu zodpovednosť za škodu na plagátoch spôsobenú (bianko plagáty sú po ich dodaní organizácii stále majetkom zhotoviteľa do chvíle ich riadneho vylepenia podľa tejto zmluvy, teda spotrebovania).
- (10) Organizácia súhlasí so zverejnením loga zhotoviteľa www.kulturavmeste.sk na bianko plagátoch v ich spodnej časti pod textom a na šírku dotlačeného programu kultúry.

IV. Cena a platobné podmienky

- (1) Za vyvesovanie jedného ročníka bianko plagátov a za splnenie všetkých povinností organizácie dohodnutých touto zmluvou, sa zhotoviteľ zaväzuje zaplatiť organizácii cenu vo výške:

.....2700.....,-EUR (slovom: DVE TISÍC SEDEŇASŤO.....)

- (2) Cenu sa zhotoviteľ zaväzuje zaplatiť organizácii na základe faktúr vystavených organizáciou nasledovne:
 - a) 50 % ceny do 21 dní od prvého dňa prvého mesiaca po uskutočnení dotlače a výlepu bianko plagátov organizáciou v každom novom ročníku
 - b) zostávajúcich 50 % ceny do 21 dní od prvého dňa siedmeho mesiaca po uskutočnení siedmich mesačných dotlačí a výlepu bianko plagátov organizáciou v prebiehajúcim ročníku v súlade s čl. III. bodom 4 či 5 tejto zmluvy.
- (3) V prípade, že zhotoviteľ bude v oneskorení so zaplatením dohodnutej ceny alebo i časti tejto ceny, je organizácia oprávnená požadovať od zhotoviteľa zaplataenie úroku z oneskorenia vo výške 0,05% z dlžnej čiastky za každý i začatý deň takéhoto oneskorenia.

V. Zánik zmluvy

- (1) Zmluva zaniká na základe výpovede danej podľa čl. II. tejto zmluvy.
- (2) Táto zmluva môže ďalej zaniknúť jednostranným odstúpením od tejto zmluvy výhradne v nasledujúcich prípadoch:
 - a) zhotoviteľ môže odstúpiť od zmluvy v prípade, že sa mu nepodarí zabezpečiť potrebný počet inzerentov pre realizáciu nového ročníka bianko plagátov.
 - b) organizácia môže odstúpiť od zmluvy v prípade oneskorenia zhotoviteľa so zaplatením ceny podľa čl. IV. tejto zmluvy, ktorá je dlhšia ako 30 kalendárnych dní po splatnosti za predpokladu, že organizácia splnila všetky svoje záväzky z tejto zmluvy.
 - c) zhotoviteľ môže odstúpiť od zmluvy v prípade porušenia povinností organizácie podľa čl. III. bod 3 tejto zmluvy.
- (3) V iných prípadoch, ako uvedených v bode 2 tohto článku nie je možné od zmluvy odstúpiť.

VI. Záverečné ustanovenia

- (1) Zmeny tejto zmluvy sa môžu uskutočniť len po predchádzajúcej vzájomnej dohode, a to výhradne formou písomných dodatkov podpísaných oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán.
- (2) Prípadná neplatnosť akéhokoľvek ustanovenia tejto zmluvy nemá vplyv na platnosť ostatných ustanovení tejto zmluvy.
- (3) Organizácia sa zaväzuje zverejniť znenie tejto zmluvy podľa zákona, pokiaľ ju k tomu zákon zaväzuje a poslať zhotoviteľovi o tom potvrdenie najneskôr do 20 dní od uzatvorenia zmluvy. Organizácia je však povinná v zmluve nezverejniť niektoré údaje, ktoré sú osobnými údajmi zhotoviteľa či jeho obchodným tajomstvom. Zhotoviteľ pre tieto účely pošle organizácii, najneskôr do 10 dní po podpise tejto zmluvy, elektronickú verziu tejto zmluvy so zatmavenými citlivými údajmi, určenú pre zverejnenie.
- (4) Organizácia si je vedomá, že je povinná uhradiť zhotoviteľovi škodu, vrátane ušlého zisku a súvisiacich nákladov, vzniknutých z porušenia záväzkov organizácie vyplývajúcich z tejto zmluvy či v prípade, keď organizácia nezverejní znenie tejto zmluvy podľa zákona, pokiaľ je tak povinná podľa zákona urobiť.
- (5) GDPR. Informácie o spracovaní osobných údajov nájdete na adrese www.kulturavmeste.sk, pričom účastníci zmluvy prehlasujú, že boli pri uzatvorení tejto zmluvy s týmito informáciami oboznámení.
- (6) Zmluvné strany sú povinné oznámiť písomne doporučene druhej strane všetky zmeny údajov, ktoré nastanú počas trvania zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti sa postup strany, ktorej zmena nebola oznámená, považuje za postup v súlade s touto zmluvou.

Zmluvné strany prehlasujú, že si prečítali celý obsah tejto zmluvy vrátane príloh, že ich obsahu porozumeli, že vyjadrujú ich pravú a skutočnú vôľu a zaväzujú sa plniť povinnosti a záväzky v nich stanovené, čo potvrdzujú svojimi podpismi. Zmluvné strany súčasne prehlasujú, že všetky údaje uvedené v zmluve sú pravdivé.

Táto zmluva bola uzatvorená na prevádzke (v kancelárii) organizácie dňa 29. 6. 2021

Organizácia:

meno podpísanej osoby: PhDr. Marta Hanečáková PhD.

Zhotoviteľ:

meno podpísanej osoby: Mário Jankech

Centrum voľného času
Farbiarska 35
064 80 STARÁ LUBOVŇA



pečiatka a podpis oprávnenej osoby

pečiatka a podpis oprávnenej osoby

Príloha č. 1 k zmluve č. 21/2021

Zvláštne podmienky:

- (1) Lehota, do ktorej zhotoviteľ dodá organizácii prvý ročník bianko plagátov:
24.09.2021
(deň, mesiac)
- (2) Deň prvého vyvesenia prvého ročníka bianko plagátov organizáciou po riadnom prevedení dotlače kultúrnym programom:
01.10.2021
(deň, mesiac)
- (3) Počet bianko plagátov, ktoré je zhotoviteľ povinný dodať organizácii v lehote podľa bodu 1 tejto prílohy: 900 ks A1, 900 ks A2
(počet kusov)
- (4) Veľkosť všetkých bianko plagátov požadovaných organizáciou a vyhotovovaných zhotoviteľom: A1, A2
(formát alebo rozmer v mm)
- (5) Farba podkladovej plochy bianko plagátov požadovaná organizáciou: oranžovo - žltá
- (6) Nasledujúce obdobia (periodicita) vyvesovania bianko plagátov organizáciou a počty plagátov, ktoré majú byť v tejto perióde vyvesené: 1x mesačne 50 ks A1, 50 ks A2
(napr. 1 x mesačne X ks)
- (7) Bianko plagáty budú každý mesiac počas trvania zmluvy dotlačené programom: KINO TATRA + program CVČ
- (8) Elektronická adresa, na ktorú bude posielat' organizácia mesačne program kultúry v dátovej podobe vždy najneskôr do 27ho dňa mesiaca predchádzajúceho zverejnenia: programy@kulturavmeste.sk
- (9) Grafické vyhotovenie nadpisu bianko plagátov:
logo CVČ – logo kino Tatra
- (10) Organizácia poskytneks voľných vstupeniek na obdobie zhotoviteľovi.
- (11) Organizácia bude posielat' každý mesiac počas trvania zmluvy plagáty dotlačené programom všetkým firmám zúčastneným sa inzercie na bianko plagátoch: ÁNO
- (12) Organizácia bude premietat' pred každým predstavením v kine 32-sekundový reklamný spot reklamy s inzerciou firiem zúčastnených sa inzercie na plagátoch. Dáta dodá na vlastné náklady zhotoviteľ spoločne s bianko plagátmi.
- (13) Organizácia aj zhotoviteľ vzájomne umiestnia na svoju webovú stránku odkaz na aktuálny formát PDF bianko plagátu s kultúrnym programom:
u zhotoviteľa na adrese: www.kulturavmeste.sk
u organizácie na adrese: www.kinostaralubovna.cvc.sk
- (14) Ďalšie dohodnuté podmienky:

dňa: 29.9.2021

Organizácia:
meno podpísanej osoby: PhDr. Marta Hanečáková PhD.

Zhotoviteľ:
meno podpísanej osoby: Mário Jankech

Centrum voľného času
Farbiarska 35
064 80 STARÁ LUBOVŇA



pečiatka a podpis oprávnenej osoby

pečiatka a podpis oprávnenej osoby